

# Enedis: entreprise industrielle, humaine, technologique et responsable

Pilote du réseau public de distribution d'électricité en France, Enedis emploie 38 000 salariés répartis sur 800 sites partout sur le territoire. **Notre ambition est d'être le service public de la transition écologique, un service public du 21ème siècle proche de nos 37 millions de clients.**

Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7j/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques tout en pilotant l'un des plus grands projets industriels en France: le déploiement des compteurs communicants Linky.

Aujourd'hui, **le réseau de distribution d'électricité devient de plus en plus moderne, bi-directionnel et "intelligent"** grâce notamment à la révolution numérique au service d'une meilleure résilience et d'une plus grande performance pour accélérer la transition écologique.



## ENGAGÉE POUR SES PARTENAIRES

Enedis a obtenu, en 2019 pour 3 ans, le label RFAR (*Relations Fournisseurs et Achats Responsables*) par le Ministère de l'Economie et des Finances. Le référentiel du label venant d'être confirmé pour l'année 2021.

Enedis a été citée par le Ministère de l'Économie parmi les 10 entreprises solidaires en France à la sortie du 1<sup>er</sup> confinement pour son soutien aux entreprises partenaires. En effet, pour venir en soutien de la filière industrielle française, Enedis a accéléré les procédures de règlement des factures, afin d'améliorer les délais de paiement. Plus de 100 millions d'euros ont été mobilisés dans ce cadre.

En 2020, Enedis a réalisé des achats pour 4,4 milliards d'euros dont la moitié auprès de PME et TPE.

## CHIFFRES CLÉS ENEDIS 2020

**38 000** salariés

**37** millions de clients

**1,4** million de km de lignes électriques  
(l'équivalent de 35 x le tour de la Terre)

**1<sup>er</sup>** parc d'objets connectés  
avec plus de 32 millions de compteurs communicants Linky installés en France

Distributeur sur **95 %**  
du territoire français

**14** milliards de CA en 2020

Investissements 2020 : environ **4** milliards d'€

Investissements d'ici à 2035 : **61** milliards d'€

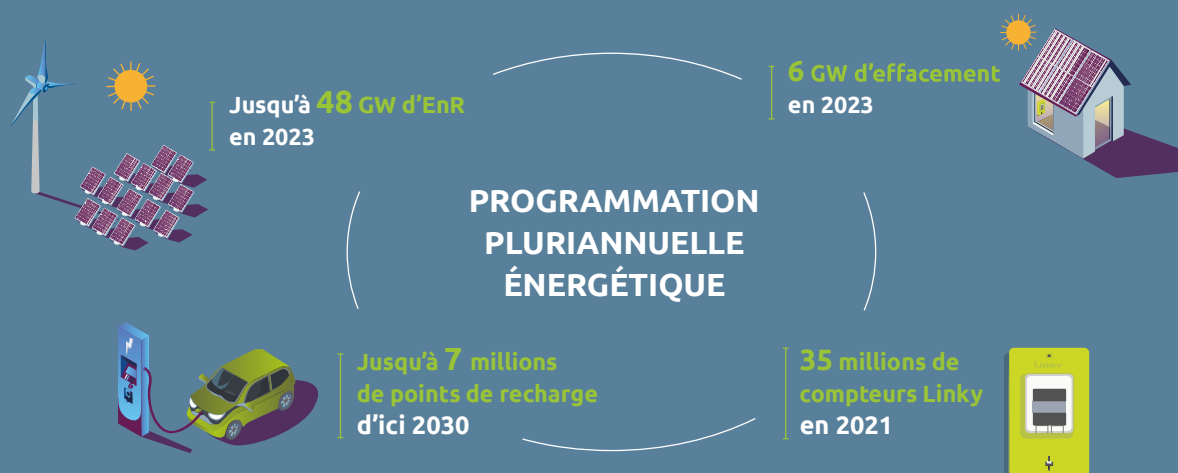
# « Le monde change, Enedis aussi »

## TROIS AMBITIONS FORTES POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE :

- **Un service public du 21<sup>ème</sup> siècle.** Enedis garantit déjà, 24h/24, à tous les Français, sur tous les territoires, une alimentation électrique de qualité grâce à son réseau solide et performant. Et ce, dans les meilleures conditions de santé, de sécurité, de qualité et d'efficacité économique. La transformation digitale que l'entreprise a initiée amène vers plus de flexibilité et des services innovants pour accompagner les nouveaux usages de l'électricité.
- **Une entreprise qui mène une révolution de la confiance.** L'avenir est conditionné à la capacité d'Enedis de conserver la confiance de ses clients. Ce qui induit la mobilisation de tous et plus de responsabilisation des équipes pour rendre l'entreprise plus performante.
- **Un partenaire clé à l'écoute de tous les territoires** en proposant des solutions adaptées aux attentes et aux enjeux de chacun, au service d'une accélération de la transition écologique.

Ambitieuse et innovante, pour réussir ces changements, l'entreprise s'engage à travailler autour de 2 axes : **renforcer ses savoir-faire au service de la transition écologique et simplifier le quotidien de ses salariés pour simplifier la vie de ses clients.**

## LES DÉFIS EN CHIFFRES



## 8 ENGAGEMENTS À HORIZON 2025

- Viser zéro accident grave ou mortel pour nos équipes et nos prestataires,
- Diviser par deux le délai de raccordement des clients d'ici à 2022,
- Réduire notre empreinte carbone de 20 % en 2025 et atteindre la neutralité carbone en 2050,
- Rétablir l'électricité chez 90 % des clients en deux jours en cas d'incident climatique majeur sur le réseau,
- Avoir l'un des meilleurs rapports qualité prix en Europe,
- Atteindre 70 % d'indice d'engagement de nos salariés en 2024 (58 % en 2019),
- Permettre à 100 % des clients de suivre leur consommation, grâce au compteur communicant, et de bénéficier d'une offre innovante de leur fournisseur,
- Créer 20 activités nouvelles (communautés énergétiques, solutions de mobilité électrique, services de données, ...) dans le cadre de projets et ou de partenariats.